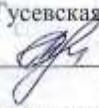


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования Рязанской области  
Управление образования и молодежной политики администрации  
Касимовского муниципального района Рязанской области  
МОУ "Гусевская СОШ"

РАССМОТРЕНО  
педагогическим  
советом МОУ  
"Гусевская СОШ"  
Протокол № 1 от «30»  
августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО  
И.о.директора МОУ  
"Гусевская СОШ"  
  
Мелькина И.С.  
Приказ №88/12-ОД от «02»  
сентября 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебного курса**  
**«Экономическая теория»**  
**10-11 классов**

р.п. Гусь-Железный

## 1. Пояснительная записка

|  |   |
|--|---|
| <p>Рабочая программа составлена на основе</p>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования;</li><li>• Авторской программой: Экономика. Рабочая программа.10-11 классы: учебно-методическое пособие/ Г.Э. Королева.-М.: Вентана-Граф</li></ul>                       |
| <p>Рабочая программа реализуется через УМК</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Учебник - Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. ВЕНТАНА-ГРАФ, корпорация "Российский учебник"</li><li>• Королева Г.Э. Экономика. Базовый уровень. 10–11 классы. Методическое пособие.-М.: Вентана-Граф</li></ul> |
| <p>На реализацию программы отводится</p>       | <p>1 час в неделю, 34 часов в год (34 недель)-10 класс, 34 часа в год (34 недели)-11 класс, итого 68 часов</p>  |

## 2. Планируемые результаты освоения учебного предмета

### Предметные результаты

#### Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

#### Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

#### Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;

- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

### **Основные концепции экономики**

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

## **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

- определять место маркетинга в деятельности организации;

- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

- выявлять предпринимательские способности;

- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

## **Макроэкономика**

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

## **Международная экономика**

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

### **Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты изучения обществознания представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

#### **1. Регулятивные универсальные учебные действия**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### **2. Познавательные универсальные учебные действия**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Личностные результаты**

#### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:**

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

– неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):**

– российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

– формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

– воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:**

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и

гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному дост

- оинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:**

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:**

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

### **Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:**

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

### **Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:**

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

### **Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:**

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации,

ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

### **3. Содержание учебного предмета**

#### **Часть I. Экономика и человек. Экономика фирмы**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Проблема выбора. Экономическая система. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Выручка, издержки и прибыль фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Семейный бюджет. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. Неравномерность распределения доходов.

#### **Часть II. Государство и экономика**

Предмет макроэкономики Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт. Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Экономические функции государства. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Государственная политика в области международной торговли.

#### 4. Тематическое планирование

| Содержание   | Кол-во часов |
|--|--------------|
| 10 класс<br>Часть I. Экономика и человек. Экономика<br>фирмы | 34           |
| 11 класс<br>Часть II. Государство и экономика                | 34           |
| Итого:   | 68           |

### 5. Календарно – тематическое планирование

| №               | Дата по плану | Дата по факту | Тема урока   | Количество учебных часов | Виды контроля            |
|-----------------|---------------|---------------|--|--------------------------|--------------------------|
| <b>10 класс</b> |               |               | <b>Часть I. Экономика и человек. Экономика фирмы</b> | <b>34</b>                |                          |
| 1.              | 04.09.2024    |               | Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство  | 1                        |                          |
| 2.              | 11.09.2024    |               | Факторы производства                                 | 1                        |                          |
| 3.              | 18.09.2024    |               | Главные вопросы экономики. Проблема выбора.          | 1                        |                          |
| 4.              | 25.09.2024    |               | Экономическая система                                | 1                        |                          |
| 5.              | 02.10.2024    |               | Типы экономических систем                            | 1                        |                          |
| 6.              | 09.10.2024    |               | Смешанная экономическая система                      | 1                        |                          |
| 7.              | 16.10.2024    |               | Спрос Закон спроса                                   | 1                        |                          |
| 8.              | 23.10.2024    |               | Спрос и величина спроса                              | 1                        |                          |
| 9.              | 6.11.2024     |               | Неценовые факторы спроса                             | 1                        | Контрольное тестирование |
| 10.             | 13.11.2024    |               | Предложение Закон предложения                        | 1                        |                          |
| 11.             | 20.11.2024    |               | Предложение и величина предложения                   | 1                        |                          |
| 12.             | 27.11.2024    |               | Неценовые факторы предложения                        | 1                        |                          |
| 13.             | 04.12.2024    |               | Рыночное равновесие                                  | 1                        |                          |
| 14.             | 11.12.2024    |               | Нарушение рыночного равновесия                       | 1                        | Контрольное тестирование |
| 15.             | 18.12.2024    |               | Конкуренция и её виды                                | 1                        |                          |
| 16.             | 25.12.2024    |               | Совершенная конкуренция                              | 1                        |                          |
| 17.             | 15.01.2025    |               | Монополистическая конкуренция                        | 1                        |                          |
| 18.             | 22.01.2025    |               | Олигополия   | 1                        |                          |
| 19.             | 29.01.2025    |               | Монополия  | 1                        |                          |
| 20.             | 05.02.2025    |               | Формы организации бизнеса                            | 1                        |                          |
| 21.             | 12.02.2025    |               | Бизнес и предпринимательство                         | 1                        |                          |
| 22.             | 19.02.2025    |               | Индивидуальная деятельность                          | 1                        |                          |
| 23.             | 26.02.2025    |               | Хозяйственные товарищества и общества                | 1                        |                          |
| 24.             | 04.03.2025    |               | Акционерное общество                                 | 1                        |                          |

|     |                 |  |   |           |                          |
|-----|-----------------|--|---|-----------|--------------------------|
| 25. | 11.03.2025      |  | Экономика фирмы Выручка, издержки и прибыль фирмы       | 1         |                          |
| 26. | 18.03.2025      |  | Виды издержек фирмы Средние издержки                    | 1         | Контрольное тестирование |
| 27. | 01.04.2025      |  | Источники финансирования фирмы                          | 1         |                          |
| 28. | 08.04.2025      |  | Виды ценных бумаг                                       | 1         |                          |
| 29. | 15.04.2025      |  | Надёжность и доходность ценных бумаг                    | 1         |                          |
| 30. | 22.04.2025      |  | Рынок труда Особенности рынка труда                     | 1         |                          |
| 31. | 29.04.2025      |  | Заработная плата  | 1         |                          |
| 32. | 06.05.2025      |  | Производительность труда                                | 1         |                          |
| 33. | 13.05.2025      |  | Семейный бюджет Зачем нужно составлять семейный бюджет  | 1         |                          |
| 34. | 20.05.2025      |  | Доходы и расходы семьи                                  | 1         | Контрольное тестирование |
|     | <b>11 класс</b> |  | <b>Часть II. Государство и экономика</b>                | <b>33</b> |                          |
| 1.  | 04.09.2024      |  | Предмет макроэкономики<br>Макроэкономические агенты     | 1         |                          |
| 2.  | 11.09.2024      |  | Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот     | 1         |                          |
| 3.  | 18.09.2024      |  | Валовой внутренний продукт. Что включается в состав ВВП | 1         |                          |
| 4.  | 25.09.2024      |  | Измерение ВВП Номинальный и реальный ВВП                | 1         | Контрольное тестирование |
| 5.  | 02.10.2024      |  | Содержание экономического роста                         | 1         |                          |
| 6.  | 09.10.2024      |  | Факторы экономического роста                            | 1         |                          |
| 7.  | 16.10.2024      |  | Фазы экономического цикла                               | 1         |                          |
| 8.  | 23.10.2024      |  | Причины экономических циклов. Виды экономических циклов | 1         |                          |
| 9.  | 6.11.2024       |  | Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег    | 1         |                          |
| 10. | 13.11.2024      |  | Функции денег   | 1         |                          |
| 11. | 20.11.2024      |  | Ликвидность   | 1         |                          |
| 12. | 27.11.2024      |  | Сущность инфляции                                       | 1         |                          |
| 13. | 04.12.2024      |  | Виды и причины инфляции                                 | 1         |                          |
| 14. | 11.12.2024      |  | Социально-экономические последствия инфляции            | 1         | Контрольное тестирование |
| 15. | 18.12.2024      |  | Банковская система в России                             | 1         |                          |
| 16. | 25.12.2024      |  | Коммерческие банки                                      | 1         |                          |
| 17. | 15.01.2025      |  | Банк России   | 1         |                          |
| 18. |                 |  | Монетарная политика Банка России                        | 1         |                          |

|     |            |  |   |   |                          |
|-----|------------|--|---|---|--------------------------|
|     | 22.01.2025 |  |   |   |                          |
| 19. | 29.01.2025 |  | Другие финансовые организации                             | 1 |                          |
| 20. | 05.02.2025 |  | Экономические функции государства                         | 1 |                          |
| 21. | 12.02.2025 |  | Государственный бюджет                                    | 1 |                          |
| 22. | 19.02.2025 |  | Бюджетно-налоговая политика государства                   | 1 |                          |
| 23. | 26.02.2025 |  | Налоги. Функции налогов                                   | 1 |                          |
| 24. | 04.03.2025 |  | Виды налогов  | 1 |                          |
| 25. | 11.03.2025 |  | Системы налогообложения                                   | 1 | Контрольное тестирование |
| 26. | 18.03.2025 |  | Безработица Занятые и безработные                         | 1 |                          |
| 27. | 01.04.2025 |  | Типы безработицы  | 1 |                          |
| 28. | 08.04.2025 |  | Уровень безработицы                                       | 1 |                          |
| 29. | 15.04.2025 |  | Социально-экономические последствия безработицы           | 1 |                          |
| 30. | 22.04.2025 |  | Международная торговля                                    | 1 |                          |
| 31. | 29.04.2025 |  | Современные тенденции развития мирового хозяйства         | 1 |                          |
| 32. | 06.05.2025 |  | Государственная политика в области международной торговли | 1 |                          |
| 33. | 13.05.2025 |  | Контрольное тестирование по курсу                         | 1 | Контрольное тестирование |
| 34. | 20.05.2025 |  | Итоговое повторение и обобщение                           |   |                          |

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Демо-версия Итогового теста за курс 10 класса

#### Итоговая контрольная работа по экономике за курс 10 класса

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

| ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА | ХАРАКТЕРИСТИКА   |
|---------------------|--|
| Капитал             | Денежные средства, знания, сооружения, оборудование, используемые при производстве товаров и услуг |
|                     | Используемые в процессе производства товаров и услуг физические и умственные способности людей     |

2. Финансовый консультант объясняет своему клиенту отличия **привилегированных** акций от акций обыкновенных. Какие права, предоставляемые привилегированными акциями, должен осветить консультант? Выберите верные положения и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Эти акции дают право на участие в управлении компанией.
- 2) Эти акции дают право на получение фиксированного дивиденда.
- 3) Размер дивиденда по этим акциям и ликвидационная стоимость определяются в твёрдой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.

- 4) Эти акции дают первоочередное право на получение части имущества фирмы в случае её банкротства.  
 5) Источником выплат дивидендов по привилегированным акциям является чистая прибыль акционерного общества за текущий год.  
 6) Эти акции удостоверяют право владельца на долю имущества в частной фирме.

3. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ПРИЗНАКИ                          | ТИПЫ<br>ЭКОНОМИЧЕСКИХ<br>СИСТЕМ |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| А) конкуренция производителей     | 1) рыночная<br>2) командная     |
| Б) централизованное распределение |                                 |
| В) директивное ценообразование    |                                 |
| Г) свобода предпринимательства    |                                 |
| Д) цикличность развития экономики |                                 |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

| А | Б | В | Г | Д |
|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |

4. Объяснить значение понятий: *прожиточный минимум, инвестиция, эмиссия денег, дефицит, бартер.*

5. Верны ли следующие суждения о последствиях инфляции?

- А. От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции превышает процент по депозитам.  
 Б. Инфляция снижает интерес людей к трудовой деятельности, поскольку цены растут быстрее, чем заработной платы.

- 1) верно только А  
 2) верно только Б  
 3) верны оба суждения  
 4) оба суждения неверны

6. Ниже приведен ряд понятий. Все они за исключением одного относятся к функциям денег: средства обмена, средства труда, средства платежа, средства сбережения.

Найдите понятие, выпадающее из общего ряда.

7. найдите позицию, которая является обобщающей для всех остальных позиций: 1) труд, 2) земля, 3) факторы производства, 4) капитал

8. «За счёт каких источников Вы рассчитываете улучшить материальное положение своей семьи?»

Ответы на данный вопрос были получены в ходе исследований, проведенных ВЦИОМ в 2011, 2013 и 2014 годах. Каждый опрошенный мог выбрать не более трёх ответов из числа предложенных. Отдельные результаты этих исследований приведены в таблице (в %).

За счёт каких источников Вы рассчитываете улучшить материальное положение своей семьи?

|  | 2011 | 2013 | 2014 |
|--|------|------|------|
| Заработная плата от основной работы по найму   | 54   | 70   | 66   |
| Заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту и т.п.) | 11   | 11   | 17   |
| Заработок от работы без официального оформления  | 9    | 16   | 17   |
| Пенсии (по старости, инвалидности и др.)   | 12   | 7    | 13   |
| Доход от частного предпринимательства, бизнеса   | 12   | 9    | 12   |
| Денежная помощь родственников и друзей   | 7    | 7    | 6    |
| Затрудняюсь ответить   | 9    | 4    | 3    |

Какие выводы можно сделать на основании приведённых данных? Выберите верные положения и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

1) Равное количество опрошенных в 2014 г. планируют увеличить свои доходы за счёт зарплаты на

дополнительной работе по найму и на работе без официального оформления.

2) Главным источником улучшения материального положения традиционно остаётся заработная плата на основной работе.

3) Доля опрошенных, ожидающих улучшения материального положения за счёт получения различных видов пенсии, за последний год выросла в три раза.

4) Опрошенные реже ожидают доходов от частного бизнеса, чем помощи от друзей и родственников.

5) Не смогло определиться с ответом больше опрошенных, чем в прошлые годы.

9. Вам поручено составить развернутый ответ по теме «Деньги». Составьте план в соответствии, с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее 3-х пунктов, два из которых детализированы.

### Демо-версия Итогового теста за курс 11 класса

#### 1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

#### ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

| НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ | СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ                                   |
|----------------------|--|
| ...                  | Защита интересов внутренних производителей от зарубежных конкурентов |
| Фритредерство        | Открытие внутреннего рынка для иностранных компаний                  |

#### 2. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) налог на собствен-ность

2) прямой налог

3) подоходный налог

4) налог на прибыль фирм

5) налог на землю

#### 3. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) имущественное расслоение товаропроизводителей 2) товарный дефицит 3) заинтересованность в технических новинках 4) полная занятость трудоспособных 5) преодоление цикличности развития экономики

#### 4. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Формирование \_\_\_\_\_ (А) труда может сопровождаться конфликтами между работодателями и наёмными работниками. Основным методом защиты интересов \_\_\_\_\_ (Б) является создание профессиональных союзов, которые ведут переговоры от имени всех входящих в их состав людей. Профессиональные союзы обычно стараются добиться улучшения условий и повышения \_\_\_\_\_ (В) своих членов, а также увеличения их заработной платы. Это делает работу для членов профсоюза более приятной и выгодной, но одновременно сужает \_\_\_\_\_ (Г) занятости и ведёт к росту цены товаров для покупателей, если величина прибыли в цене товара не снижается. Заработная плата не должна опускаться ниже минимального уровня, основой расчёта которого является \_\_\_\_\_ (Д). Минимальная заработная плата устанавливается и меняется \_\_\_\_\_ (Е) власти».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

#### Список терминов:

1) трудовой договор

2) рыночная цена

3) экономические границы

- |                           |                       |                        |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|
| 4) безработица            | 5) наёмные работники  | 6) прожиточный минимум |
| 7) законодательные органы | 8) безопасность труда | 9) профессия           |

**Ответ:**

| А | Б | В | Г | Д | Е |
|---|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |   |

**5. Экономическая политика государства R основана на регулировании объёма денежной массы в обращении. По каким признакам можно установить, что эта политика монетарная (денежно-кредитная)?**

- 1) повышаются таможенные пошлины 2) расширяется государственная закупка товаров и услуг  
3) Центральный банк изменяет учётную ставку процента 4) вводятся запреты на импорт продукции  
5) увеличивается размер налогов 6) устанавливается норма обязательных резервов

**6. Найдите в приведённом списке операции центрального банка.**

- 1) кредитование банков 2) открытие депозитных вкладов 3) эмиссия денег 4) определение учётной ставки  
5) консультирование граждан по финансовым вопросам 6) приём коммунальных платежей

**7. Найдите в приведенном списке характеристики, присущие любому налогу.**

- |                          |                                 |                              |
|--------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1) обязательность уплаты | 2) безвозмездность              | 3) пропорциональность доходу |
| 4) возвратный характер   | 5) законодательное установление |                              |

**8. Найдите в приведенном ниже списке те категории населения, которые включаются в численность рабочей силы.**

- 1) домохозяйки 2) частично занятые на производстве 3) не имеющие работы, но активно ее ищущие  
4) отбывающие срок заключения в тюрьма 5) работающие по гибкому графику

**9. Найдите в приведённом ниже списке меры, способствующие снижению инфляции**

- 1) увеличение расходов государства на социальные программы 2) закрытие убыточных предприятий 3) отказ от повышения зарплат и пенсий 4) изъятие «лишних» денег центральным банком  
5) переход на натуральный обмен вместо денежного

**10. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.**

- |                             |                                    |            |
|-----------------------------|------------------------------------|------------|
| 1) рабочая сила             | 2) безработные                     | 3) занятые |
| 4) трудоспособное население | 5) производители материальных благ |            |

**11. Одним из направлений экономической политики государства выступает протекционизм. Приведите три конкретных примера проявления протекционизма в экономической политике.**

**12. Какой смысл вкладывают обществоведы в понятие «Безработица». Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о последствиях безработицы, и другое, раскрывающее особенности фрикционной безработицы.**

**Прочитайте текст и выполните задания 13-16.**

### Инфляция и ее виды

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения (нарушение общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен. Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие могут оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность.

Инфляцию можно определить как «непрерывный общий рост цен». И в этом случае ключевыми словами будут «непрерывный», т. е. рост цен, происходящий постоянно, и «общий», т. е. повышение цен охватывает все рынки. А что происходит с деньгами? Они обесцениваются, падает их покупательная способность.

Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции...

С точки зрения проявления различают открытую и подавленную инфляцию. Первая характерна для стран с рыночной экономикой, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен. Вторая — это скрытая инфляция, присущая экономике с командно-административным контролем за ценами и доходами...

С точки зрения темпов роста цен выделяют три вида инфляции:

- умеренная, когда цены растут менее, чем на 10%% в год, стоимость денег сохраняется. На Западе ее рассматривают как момент нормального развития экономики, который не вызывает особого беспокойства;
- галопирующая инфляция — рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год. Считается, что она опасна для народного хозяйства и требует антиинфляционных мер;
- гиперинфляция — цены растут астрономическими темпами. Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания.

В Д. Камаев

**13.** Какие два определения инфляции приводит автор?

**14.** Приведите два критерия, лежащие в основе выделения различных видов инфляции.

**15.** В тексте отмечается, что не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Опираясь на общесоциологические знания, приведите два фактора, которые могут привести к росту цен. Проиллюстрируйте один из них примером

**16.** Автор подчеркивает, что в условиях гиперинфляции вести успешный бизнес невозможно. Используя знания общесоциологического курса, приведите три аргумента в обоснование этого вывода.